



saló de nuvis i celebracions

Igualada, 14 i 15 de febrer de 2009

MEMÒRIA 2009

Els dies 14 i 15 de febrer va tenir lloc al recinte firal de Cal Carner la 9a. edició del Saló de Nuvis i Celebracions on expositors oferiren els seus productes dissabte i diumenge. Cal destacar en aquesta edició una major aflluència de sectors de fora de la comarca.



L'horari d'obertura del recinte va ser de 10 del matí a les 2 de la tarda i de les 4 fins les 9 del vespre. Diumenge a la tarda es va tancar una hora abans. L'entrada era gratuïta.

L'ambient d'aquests dos dies de mostra sobre articles i serveis de celebracions va ser molt positiu. En comparació als altres anys, enguany la jornada de dissabte va ser la que va concentrar un major nombre de persones, superant les xifres que es van registrar el dissabte de fa un any. El diumenge també va ser un bon dia, tot i que es va mantenir l'assistència d'altres anys. Van passar pel Saló moltes més parelles joves



que consultaven les ofertes i els descomptes que els hi proposaven els expositors, cal mencionar que casi bé un 30% d'aquestes parelles provenien de ciutats de fora de la comarca de l'Anoia, mentre que altres anys la xifra d'anoiencs era molt més superior.

Com a actes paral·lels dins el Saló es va poder gaudir d'unes demostracions de dansa que oferiren dissabte a les 6 de la tarda a càrrec de l'Estudi de dansa i expressió Dell'arte, diumenge a les 12 del migdia una demostració de l'Aula de Cultura Física i a les 6 de la tarda a càrrec de l'escola de dansa del Consell Comarcal.



Dissabte a la tarda, com ja és habitual en cada edició, es va reunir el jurat encarregat de premiar l'estand més elegant. El jurat d'aquest any estava format per Judit Gil (dissenyadora gràfica), Marta Cuadras (tècnica de la UBIC) , Montse Olivan (dissenyadora de moda) i Paquita Llacuna



(representant de la Fira). Els estands que el jurat va seleccionar pel seu treball, esforç i presentació van ser : Actuality Carpas, Sesoliveres, Cal Ble, Mas dels Vivencs, Floristeria Roset i L'Art de la Llum. L'estand premiat va ser

Actuality Carpas que tindrà la gratuïtat d'un espai en la pròxima edició.

Cal assenyalar que igual que en la edició passada es van fer més de 50 sorteigs que van organitzar els diferents expositors. Els visitants al llarg de tot el cap de setmana anaven participant dipositant una butlleta amb les seves dades a les diferents urnes que hi havia als estands. El diumenge abans de donar per acabada aquesta edició, la Pubilla de Fira

d'Igualada, Bet Casas i Corcelles, i les seves dames d'honor, Marta Pujadó i Grau i Marta Orpinell i Garcia, juntament amb el Sr. Joan Talavera com a vicepresident de Fira d'Igualada, van ser els



encarregats de donar la sort a tots els participants, extraient la butlleta guanyadora de cadascuna de les urnes que es trobaven repartides pels

estands del Saló. D'entre tots els premis en destaquem : 25% descompte en mobiliari chill-out, un dinar degustació per a dues persones, una font de xocolata domèstica, un sopar per a dues persones, un Mp4, un eixugatovallols, 50% de descompte en la compra del vestit de núvia, 15



reportatges fotogràfics previs a la boda, 50% de descompte en l'actuació musical del dia del casament, un pack romàntic que incloïa una suite hidromassatge i dos menús degustació, un circuit termal i un dinar per a dues persones,

barra lliure i DJ en el casament concertat, una sessió de massatge, un brillant, un lot de productes de bellesa, un envasat al buit, reportatge post-boda en un vaixell, vol romàntic en globus, una cafetera...

També cal destacar el sorteig que es va dur a terme en el programa de ràdio "el matí i la mare que el va parir" de la cadena FlaixBac, entre tots els oients que varen enviar un SMS al llarg de tota la setmana a totes les programacions que emet aquesta emissora de ràdio. Es va sortejar un cap de setmana complert al Molí Blanc Hotel, en el qual s'incloïa una passejada en globus i una cursa de karts. La



guanyadora va ser Isabel Frigola de Girona que junt amb la seva parella van poder gaudir d'aquest magnífic premi.

També en aquesta edició es van instal·lar dues pantalles virtuals al llarg de tot el cap de setmana que anaven mostrant les ofertes de tots els expositors participants.

