



MEMÒRIA 2008

Els dies 16 i 17 de febrer va tenir lloc a Igualada la 8a edició del Saló de Nuvis i Celebracions. Aquesta nova edició va suposar un extraordinari creixement pel que fa a nombre d'expositors, més de 76 empreses de les quals la meitat eren de fora de la



comarca, especialitzades en casaments, batejos, comunions i tota mena de celebracions van omplir 3.500 m² del recinte de Cal Carner amb un



total de 88 estands, on s'hi podien trobar agències de viatges, revistes especialitzades en celebracions, floristeries, cosmètica, mobiliari, música, detalls de bodes, empreses de restauració, càtering, allotjament, fotografia i video, un

servei luxós de limusines, pastissos...



Incorporar novetats és una manera de seguir guanyant públic, enguany s'ha superat els 4.500 visitants. Com a novetat d'aquesta edició



assenyalem els més de 50 sortejos que van organitzar els diferents expositors. Els visitants al llarg de tot el cap de setmana anaven participant dipositant una butlleta amb les seves dades a les diferents urnes

que hi havia als estands. El diumenge cap al tard, abans de tancar les portes d'aquesta edició, la Pubilla de Fira d'Igualada, Carlota Llorach,

juntament amb el President de Fira d'Igualada Sr. Pere Carles, van ser els que donaren la sort a tots els participants, anaven passant estand per estand per extreure la butlleta guanyadora. D'entre tots els premis en



destaquem uns quants: una vaixel·la i una cuberteria, una targeta d'hotel i



un joc de maletes, una decoració global de la taula de nuvis, sopars als restaurants, nits d'hotel, reportatges fotogràfics, lots de cosmètics, una caixa de cava, una funda nòrdica, una cafetera, una planta, una bateria de

cuina, un sofà de relax, un vestit de núvia...





Una altra novetat d'aquesta edició va ser la instal·lació de dues pantalles virtuals que anaven mostrant les ofertes de tots els expositors participants al llarg de tot el cap de setmana.

Com ja és habitual dins el Saló de Nuvis i Celebracions es fa una selecció del millor estand. Enguany el jurat qualificador format per Alba Osuna (estratègies de marca), Josep M^a Taribó (dissenyador de Cetrencada), Ricard Riba (representant de la UBIC) i Joan Talavera (representant de la Fira), va valorar el treball, l'esforç i la presentació dels següents estands : Apa-Mart, Kibuc Intermoble, Cristalleria Maria, Restaurant Resquitx, Kentia Floristeria i Joieria Trias. Enguany es va atorgar el premi a Joieria Trias que tindrà la gratuïtat de l'espai en la propera edició i un accèssit a Kibuc Intermoble, que obtindrà la gratuïtat de mig estand en la següent edició.



Estand de Joieria Trias