

MEMÒRIA DEL SALÓ DE NUVIS I CELEBRACIONS

El cap de setmana del 24 i 25 de febrer de 2007 va tenir lloc a Igualada la 7a edició del Saló de Nuvis i Celebracions. Una nova edició que enguany va tornar a apostar per la participació d'expositors de totes les celebracions en general (bateigs, bodes, comunions, altres celebracions).



En aquesta nova edició es va poder comptar amb un gran nombre



d'activitats que es van consolidar respecte de l'any passat: el Saló de Nuvis i Celebracions es va ubicar al recinte Cal Carner del que se'n van ocupar 2.000 m². En aquest espai s'hi van ubicar 52 estands de les empreses

expositores. Entre tots els expositors es van poder trobar una oferta molt

àmplia per la organització de qualsevol tipus de celebració, com ara agències de viatges, revistes especialitzades, floristeria, cosmètica, mobiliari, música, altres serveis, detalls de bodes i sobretot empreses de restauració, càtering, allotjament, fotografia i video. Hem de destacar la manca d'empreses de roba per nuvis, núvies i altres celebracions(bateig i comunions) en una ciutat tèxtil com és Igualada.

Una altra novetat que va tenir lloc aquest any va ser la demostració i classes de Ball per part de l'escola de ball Step Dance així com actuacions musicals. El canvi de la desfilada de roba per



les diferents demostracions que s'han anat duent a terme és degut a



l'elevat cost econòmic que la desfilada suposa i, a la falta de participació de botigues d'Igualada i voltants.

La principal característica de les demostracions d'aquest any van ser

les classes de balls de tots tipus (des de salsa, mambo fins al vals de nuvis) i l'actuació musical que va amenitzar la tarda.

Es va poder gaudir d'actuacions a les 12 del migdia i a les 6 de la tarda dels dos dies i van durar al voltant d'una hora.

L'entrada al Saló era gratuïta i aquest any va tancar amb un registre de 3.000 visitants, semblant a edicions anteriors. D'aquests 3.000 s'ha de destacar el 22% de visitants de fora de la comarca de l'Anoia (25 procedències diferents) gràcies a l'augment i encert en les diferents accions publicitàries; tríptics, internet, premsa i radio.

Com cada any es va premiar l'estand més elegant segons el seu disseny, la seva creativitat, la seva potenciació del producte que representen i



l'optimització de l'espai. El jurat encarregat de donar al premi al millor estand de la fira va estar conformat per Josep M^aTaribó (dissenyador de Cetrencada), Jaume

Montells, (president de la UBIC) i Paquita Llacuna (representant de la Fira). Enguany l'estand premiat va ser Sesoliveres-El Jardí que tindrà la gratuïtat de l'espai en la pròxima edició, i l'accèssit a Floristeria Kentia, que obtindrà la gratuïtat de mig estand en la propera edició.