

MEMÒRIA SALÓ DE NUVIS I CELEBRACIONS

El cap de setmana del 18 i 19 de febrer va tenir lloc a Igualada la VI edició del Saló dels Nuvis i les Celebracions. Una nova edició d'una Saló que enguany ha ampliat el ventall dels expositors i visitants a totes les celebracions en general (bateigs, bodes, comunions i celebracions).



En aquesta nova edició es va poder comptar amb un gran nombre d'activitats noves que van atraure la curiositat dels visitants: per una banda, el Saló dels Nuvis i les Celebracions va estrenar un nou recinte



firal, el Recinte Carner. Un espai de més de 13.000 m² dels quals només se'n va ocupar uns 2.000m². En aquest espai s'hi van ubicar un total de 52 estands de

les 45 empreses exposidores. Entre tots els expositors, el visitant hi podia trobar una oferta molt àmplia de productes i serveis necessaris per organitzar les seves celebracions com ara agències de viatges, restaurants, càterings, vestits per nuvi i per nuvis, joies, fotografia i vídeo, música, detalls de bodes, etc.

Una altra novetat que va tenir lloc aquest any va ser la substitució de la desfilada dels nuvis per un escenari de Show



Demostracions. El canvi s'ha tingut en compte degut al cost econòmic de la desfilada i la poca participació de botigues d'Igualada. Les principals característiques del concepte del Show Demostracions es van obtenir a partir de la reunió que va mantenir Fira d'Igualada i empreses participants a la desfilada, uns dies ja passats després de la V edició.



Durant els dos dies del Saló els visitants van poder gaudir de quatre actuacions que van tenir lloc a les 12 del migdia i a les 6 de la tarda dels dos dies. Les demostracions van durar al voltant d'una

hora i els visitants van poder gaudir d'una desfilada de vestits de nuvi i

núvia, vestits per acompanyants, actuacions musicals en directe, demostracions gastronòmiques i de perruqueria.

L'entrada al Saló era gratuïta i aquest any s'ha tornat a batre rècord de visitants amb un total d'unes 3.500 persones. L'augment de visitants ha anat acompanyat en una augment d'accions publicitàries, augment de visitants forans a Igualada i una data més escaient.

Un any més es va premiar a l'estand més ben decorat segons el seu disseny, la seva creativitat, la potenciació del producte que representen i



l'optimització de l'espai.

El jurat encarregat de decidir el guanyador va estar format per Josep M^a Taribó (dissenyador de Cetrencada), Silvia Mir (decoradora d'art floral) i Joan Talavera (representant de Fira

d'Igualada). Enguany l'estand premiat va ser Cal Ble- Ca n'Alzina que tindrà la gratuïtat d'un estand en la pròxima edició i l'accèssit a espais Joves, que obtindrà la gratuïtat de mig estand en la pròxima edició.