

Després de l'èxit de la 3a edició de Maqpaper de l'any 2003 i del sorgiment d'una nova Fira (Fispacel) creada amb únics fins econòmics i aprofitant la confiança dipositada en ells des de Maqpaper, la Fira d'Igualada, la Unió Empresarial de l'Anoia i el Museu Molí Paperer de Capellades han decidit realitzar un mailing a tots els expositors i als visitants reals i potencials del sector. Aquesta comunicació escrita estava dirigida a informar i evitar confusió sobre la nova Fira i també recordar a tot el públic objectiu de maqpaper sobre la nova edició de la Fira que tindrà lloc el pròxim mes de juny a Igualada.